

**メディア情報研究
第5号**

**Journal of Information and Media Studies
No.5**

2019年3月

相模女子大学 学芸学部 メディア情報学科

目 次

論文

新聞社説の類似性 - 社説の見出しについて -	石井 真人	1
津波デジタルライブラリにおける文献デジタル化作業への クラウドソーシングの活用について	今井さやか	11
テキストベースのコミュニケーションにおける 感情伝達の工夫に関する調査	加藤 由樹	17
大学生に向けたロボットPepperを用いた プログラミング教育について	今井 さやか・佐藤 貴子	23
創造性を育成する指導の一試案 視覚表現への追求「コラージュ制作」	塚本 千晶	29
デジタル時代の出版と読書	森 貴志	35
「ジャパネットたかた」から見る 4スクリーン時代におけるメディア・コンテンツ戦略	名和田 竜	47
ミュージカル『エリザベート』における 皇太子ルドルフとトートの関係性	松尾ひかり	55

Contents

Articles

Similarity of Newspaper Editorials - About the Headline of the Editorial -Masato ISHII	1
Utilization of Crowdsourcing to Document Digitalization Work in Tsunami Digital Library.....Sayaka IMAI	11
Survey on Transmission of Emotions in Text-Based CommunicationYuuki KATO	17
Programming Education Using the Humanoid Robot Pepper for StudentsSayaka IMAI, Takako SATO	23
Teaching Imagination Skill by Making Collage.....Chiaki TSUKAMOTO	29
Publishing and Reading in the Digital Age.....Takashi MORI	35
Media Contents Strategy in the 4 Screens Era : the Case Study of Japanet TAKATA.....Ryo NAWATA	47
Relationship between the Crown Prince Rudolf and the Tod in the Musical "Elisabeth".....Hikari MATSUO	55